2016年5月16日 - 2016年5月22日

報表02_流量

### 所有使用者
100.00% 個工作階段

### 瀏覽量和平均網頁停留時間
- **瀏覽量**
  - 3分鐘：60,000
  - 2分鐘：30,000
  - 1分鐘：15,000

### 瀏覽量和造訪
- **瀏覽量**
  - 30,000
- **工作階段**
  - 5月17日：60,000
  - 5月18日：30,000
  - 5月19日：15,000

### 瀏覽量和不重複瀏覽量
- **瀏覽量**
  - 50,000
- **不重複瀏覽量**
  - 25,000

### 造訪和新造訪率 (依 服務供應商 分組)

<table>
<thead>
<tr>
<th>服務供應商</th>
<th>工作階段</th>
<th>瀏覽量</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>tamkang university</td>
<td>53,836</td>
<td>129,614</td>
</tr>
<tr>
<td>taipei taiwan</td>
<td>41,535</td>
<td>80,992</td>
</tr>
<tr>
<td>tfn media co. ltd.</td>
<td>7,523</td>
<td>14,393</td>
</tr>
<tr>
<td>taiwan fixed network co. ltd.</td>
<td>5,959</td>
<td>11,233</td>
</tr>
<tr>
<td>panchiao taipei hsien taiwan</td>
<td>5,448</td>
<td>9,678</td>
</tr>
<tr>
<td>taiwan mobile co. ltd.</td>
<td>4,397</td>
<td>7,887</td>
</tr>
<tr>
<td>mobile business group</td>
<td>2,548</td>
<td>4,641</td>
</tr>
<tr>
<td>kbro co. ltd.</td>
<td>1,641</td>
<td>3,232</td>
</tr>
<tr>
<td>chungwa telecom data communication business group</td>
<td>1,636</td>
<td>3,150</td>
</tr>
<tr>
<td>vibo telecom inc.</td>
<td>1,048</td>
<td>1,831</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 造訪和瀏覽量 (依 分享網址 分組)

<table>
<thead>
<tr>
<th>分享網址</th>
<th>工作階段</th>
<th>瀏覽量</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/index.asp">www.tku.edu.tw/index.asp</a></td>
<td>104,578</td>
<td>238,501</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/campstu.asp">www.tku.edu.tw/campstu.asp</a></td>
<td>21,884</td>
<td>32,876</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/acad.asp">www.tku.edu.tw/acad.asp</a></td>
<td>2,278</td>
<td>3,834</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/regis.asp">www.tku.edu.tw/regis.asp</a></td>
<td>1,785</td>
<td>3,123</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/staff.asp">www.tku.edu.tw/staff.asp</a></td>
<td>1,027</td>
<td>1,779</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/teacher.asp">www.tku.edu.tw/teacher.asp</a></td>
<td>850</td>
<td>1,276</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/newstu.asp">www.tku.edu.tw/newstu.asp</a></td>
<td>357</td>
<td>558</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/lib.asp">www.tku.edu.tw/lib.asp</a></td>
<td>261</td>
<td>360</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/admission.asp">www.tku.edu.tw/admission.asp</a></td>
<td>258</td>
<td>430</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.tku.edu.tw/extens.asp">www.tku.edu.tw/extens.asp</a></td>
<td>228</td>
<td>345</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## 訪問和瀏覽量 (依來源/媒介分組)

<table>
<thead>
<tr>
<th>來源/媒介</th>
<th>工作階段</th>
<th>瀏覽量</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(direct) / (none)</td>
<td>42,445</td>
<td>79,991</td>
</tr>
<tr>
<td>google / organic</td>
<td>42,081</td>
<td>115,256</td>
</tr>
<tr>
<td>yahoo / organic</td>
<td>5,014</td>
<td>12,097</td>
</tr>
<tr>
<td>163.13.8.254 / referral</td>
<td>3,923</td>
<td>5,992</td>
</tr>
<tr>
<td>163.13.48.254 / referral</td>
<td>3,879</td>
<td>5,759</td>
</tr>
<tr>
<td>163.13.16.254 / referral</td>
<td>3,675</td>
<td>5,463</td>
</tr>
<tr>
<td>163.13.12.254 / referral</td>
<td>3,596</td>
<td>5,442</td>
</tr>
<tr>
<td>163.13.52.254 / referral</td>
<td>3,355</td>
<td>4,908</td>
</tr>
<tr>
<td>tw.search.yahoo.com / referral</td>
<td>2,278</td>
<td>5,042</td>
</tr>
<tr>
<td>163.13.248.254 / referral</td>
<td>1,831</td>
<td>2,730</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 訪問和瀏覽量 (依到達網頁分組)

<table>
<thead>
<tr>
<th>到達網頁</th>
<th>工作階段</th>
<th>瀏覽量</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>/index.asp</td>
<td>35,049</td>
<td>109,985</td>
</tr>
<tr>
<td>/campstu.asp</td>
<td>10,680</td>
<td>17,494</td>
</tr>
<tr>
<td>/acad.asp</td>
<td>1,246</td>
<td>2,085</td>
</tr>
<tr>
<td>/regis.asp</td>
<td>847</td>
<td>1,409</td>
</tr>
<tr>
<td>/teacher.asp</td>
<td>260</td>
<td>397</td>
</tr>
<tr>
<td>/newstu.asp</td>
<td>205</td>
<td>316</td>
</tr>
<tr>
<td>/extens.asp</td>
<td>190</td>
<td>290</td>
</tr>
<tr>
<td>/staff.asp</td>
<td>188</td>
<td>335</td>
</tr>
<tr>
<td>/admission.asp</td>
<td>175</td>
<td>259</td>
</tr>
<tr>
<td>/lib.asp</td>
<td>126</td>
<td>173</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 社交網路 (依社交網路分組)

<table>
<thead>
<tr>
<th>社交網路</th>
<th>工作階段</th>
<th>瀏覽量</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Facebook</td>
<td>126</td>
<td>241</td>
</tr>
<tr>
<td>LinkedIn</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Weebly</td>
<td>5</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Naver</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Blogger</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Douban</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Google+</td>
<td>1</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

© 2016 Google